

Consumenten Prijsindexcijfers St.Maarten reeks totale bevolking

April 2003



Centraal Bureau voor de Statistiek

Consumenten Prijsindexcijfers St. Maarten reeks totale bevolking

Prijsstijgingen van 0,9% in de maand april 2003 t.o.v. februari 2003.

1. Het Consumenten Prijsindexcijfer voor St.Maarten voor de reeks totale bevolking op basis februari 1996 = 100 is in april 2003 met 0,9 % gestegen ten opzichte van februari 2003.
Het indexcijfer was 111.8 in februari 2003 en is 112.8 geworden in april 2003.
Het totaal prijsindexcijfer voor april 2003 gekoppeld aan de reeks op basis oktober 1990 =100 wordt 125.8.

2. Ten opzichte van februari 2003 werden in maand april 2003 per sektor de volgende prijswijzigingen waargenomen:

| | |
|------------------------------|--------|
| Voeding | + 0,7% |
| Dranken en rookwaren | + 0,8% |
| Kleding en schoeisel | - 0,1% |
| Wonen | + 0,6% |
| Woninginrichting en huisraad | + 2,0% |
| Gezondheidszorg | + 0,6% |
| Vervoer en Kommunikatie | + 1,9% |
| Recreatie en Ontwikkeling | + 0,6% |
| Overig | + 0,5% |

Binnen de sektor "Voeding" werden in april 2003 prijsdalingen geregistreerd voor de subgroepen Graanprodukten, Vlees en vis en Verteringen buitenshuis; Overige voedingsmiddelen bleef ongewijzigd. De overige subgroepen zijn gestegen.

Van de overige sectoren is "Kleding en schoeisel" gedaald; de rest is gestegen,

De stijging in de sektor "Wonen" is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de gestegen electriciteitsstarieven, terwijl binnen de sektor "Woninginrichting en huisraad" het minimumloon voor huishoudelijke diensten gestegen is.

In de sektor "Vervoer en Kommunikatie" zijn voornamelijk de benzineprijzen gestegen.

3. Tussen april 2002 en april 2003 liep het prijsindexcijfer op van 110.6 naar 112.8 wat een stijging betekent van 2,0%.
De gemiddelde stijging over de afgelopen twaalf maanden vergeleken met de daaraan voorafgaande periode van twaalf maanden bedraagt 0,7%.
Vergelijking van twee aaneensluitende twaalfmaandsgemiddelden geeft een indicatie van de lange termijn ontwikkeling van de inflatie weer.

CONSUMENTEN PRIJSINDEXCIJFERS

Consumenten Prijsindexcijfers St. Maarten; reeks totale bevolking; februari 1996 = 100

| OMSCHRIJVING | WEGINGS COEFFI- CIENT | 2002 | | | | 2003 | |
|--|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | JUNI | AUG. | OKT. | DEC. | FEB. | APR. |
| VOEDING | 1377 | 112.7 | 112.5 | 112.8 | 112.7 | 112.7 | 113.5 |
| graanprodukten | 215 | 110.9 | 110.3 | 110.3 | 110.2 | 110.6 | 110.3 |
| vlees en vis | 313 | 106.5 | 105.4 | 105.3 | 104.8 | 104.6 | 102.7 |
| spijsvetten | 34 | 100.7 | 101.0 | 101.5 | 104.5 | 104.1 | 104.8 |
| zuivelprodukten (behalve boter) | 157 | 104.5 | 104.8 | 105.3 | 105.3 | 105.3 | 105.8 |
| aardappelen, groenten en fruit | 241 | 125.8 | 126.9 | 128.6 | 128.3 | 128.0 | 135.0 |
| suiker en chocolade | 37 | 112.2 | 111.3 | 111.4 | 111.1 | 111.9 | 113.3 |
| kant en klare gerechten | 43 | 107.6 | 107.6 | 107.6 | 107.1 | 107.1 | 107.7 |
| verteringen buitenshuis | 248 | 117.5 | 117.2 | 117.3 | 117.4 | 117.4 | 117.2 |
| overige voedingsmiddelen | 89 | 111.7 | 111.7 | 111.4 | 110.6 | 111.2 | 111.2 |
| DRANKEN EN ROOKWAREN | 243 | 111.8 | 111.9 | 112.5 | 112.3 | 112.3 | 113.2 |
| dranken | 230 | 111.8 | 112.0 | 112.6 | 112.4 | 112.5 | 113.3 |
| rookwaren | 13 | 110.6 | 110.1 | 110.2 | 110.2 | 110.2 | 111.8 |
| KLEDING EN SCHOEISEL | 689 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 100.9 |
| kleding | 548 | 100.9 | 100.9 | 100.9 | 101.0 | 101.0 | 100.9 |
| schoeisel | 141 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 |
| WONEN | 3053 | 113.3 | 113.8 | 114.8 | 115.0 | 118.1 | 118.8 |
| woonkosten | 2250 | 115.7 | 116.2 | 116.7 | 117.2 | 117.6 | 118.1 |
| energieverbruik | 401 | 104.5 | 105.6 | 111.0 | 108.2 | 117.9 | 119.4 |
| woningonderhoud | 169 | 116.3 | 116.4 | 116.5 | 118.6 | 119.0 | 119.7 |
| tuinonderhoud | 62 | 110.1 | 110.2 | 110.4 | 110.4 | 111.2 | 112.0 |
| water | 171 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 126.8 | 126.8 |
| WONINGINRICHTING EN HUISRAAD | 720 | 106.3 | 106.0 | 106.0 | 106.0 | 106.0 | 108.1 |
| meubilair en verlichting | 103 | 99.2 | 99.2 | 99.2 | 99.0 | 99.0 | 99.0 |
| stoffering en woningtextiel | 107 | 87.2 | 87.2 | 87.2 | 87.2 | 87.2 | 87.4 |
| huishoudelijke apparaten en gereedschappen | 97 | 92.7 | 92.7 | 91.5 | 91.5 | 91.5 | 91.5 |
| huishoudelijke artikelen | 78 | 135.2 | 134.6 | 135.2 | 135.5 | 135.6 | 135.6 |
| huishoudelijke uitgaven n.e.g. | 107 | 111.4 | 109.9 | 110.4 | 110.3 | 110.2 | 107.4 |
| huishoudelijke diensten | 162 | 112.4 | 112.4 | 112.4 | 112.4 | 112.4 | 122.8 |
| woninginrichting n.e.g. | 66 | 111.1 | 111.2 | 111.3 | 111.3 | 111.6 | 112.2 |
| GEZONDHEIDSZORG | 235 | 106.4 | 106.8 | 106.8 | 106.9 | 106.9 | 107.5 |
| gezondheidszorg | 235 | 106.4 | 106.8 | 106.8 | 106.9 | 106.9 | 107.5 |
| VERVOER EN KOMMUNIKATIE | 2064 | 110.8 | 110.8 | 110.4 | 110.2 | 110.2 | 112.3 |
| vervoersmiddelen | 810 | 99.9 | 99.5 | 99.5 | 99.0 | 99.0 | 99.3 |
| onkosten t.b.v. vervoersmiddelen | 536 | 109.3 | 110.0 | 109.7 | 109.8 | 109.8 | 117.3 |
| vervoer | 478 | 109.1 | 109.1 | 107.7 | 107.7 | 107.7 | 107.6 |
| kommunikatie | 240 | 154.2 | 154.2 | 154.2 | 154.2 | 154.2 | 154.2 |
| REKREATIE EN ONTWIKKELING | 894 | 107.4 | 107.5 | 107.3 | 107.4 | 107.5 | 108.1 |
| rekreatie | 545 | 103.2 | 103.2 | 102.8 | 102.7 | 102.7 | 103.1 |
| amusement en cultuur | 45 | 108.0 | 108.0 | 108.2 | 108.2 | 108.7 | 109.2 |
| boeken enz. | 96 | 103.6 | 103.6 | 103.6 | 105.3 | 105.3 | 108.3 |
| ontwikkeling | 205 | 120.6 | 120.9 | 120.9 | 120.9 | 120.9 | 120.9 |
| hobby artikelen | 3 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| OVERIG | 725 | 109.8 | 109.8 | 110.1 | 110.0 | 110.3 | 110.9 |
| persoonlijke verzorging | 216 | 107.4 | 107.4 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.7 |
| verzekeringen | 184 | 115.7 | 115.7 | 115.7 | 115.7 | 115.7 | 115.7 |
| goederen en diensten n.e.g. | 325 | 108.0 | 108.1 | 108.5 | 108.4 | 108.9 | 109.7 |
| TOTAAL INDEXCIJFER | 10000 | 110.4 | 110.5 | 110.8 | 110.8 | 111.8 | 112.8 |