

# **Consumenten Prijsindexcijfers St.Maarten reeks totale bevolking**

---

## **December 2004**

---



## Centraal Bureau voor de Statistiek

### Consumenten Prijsindexcijfers St. Maarten reeks totale bevolking

#### Prijsstijgingen van 0,4% in de maand december 2004 t.o.v. oktober 2004.

1. Het Consumenten Prijsindexcijfer voor St. Maarten voor de reeks totale bevolking op basis februari 1996 = 100 is in de maand december 2004 met 0,4% gestegen ten opzichte van oktober 2004. Het indexcijfer was 116.0 in oktober 2004 en is 116.5 geworden in december 2004. Het totaal prijsindexcijfer voor december 2004 gekoppeld aan de reeks op basis oktober 1990 = 100 wordt 129.9.
2. Ten opzichte van oktober 2004 werden in december 2004 de volgende prijswijzigingen waargenomen:

Voeding	+ 0,3%
Dranken en rookwaren	+ 0,5%
Kleding en schoeisel	- 0,1%
Wonen	+ 1,3%
Woninginrichting en huisraad	+ 2,1%
Gezondheidszorg	- 0,1%
Vervoer en Kommunikatie	- 0,8%
Overig	+ 0,1%

In december 2004 werden binnen de sector "Voeding" prijsverhogingen geregistreerd, en voor de subgroep 'Overige voedingsmiddelen' een daling. Suiker en chocolade bleef ongewijzigd. De overige subgroepen zijn gestegen.

Van de overige sectoren zijn "Woninginrichting en huisraad", "Wonen", "Dranken en rookwaren" en "Overig" gestegen, terwijl "Recreatie en ontwikkeling" gelijk is gebleven; de rest is gedaald.

De stijging van de sector "Woninginrichting en huisraad" is toe te schrijven aan de stijging van de loon voor huishoudelijke diensten.

Tussen december 2003 en december 2004 waren de prijswijzigingen per sector als volgt:

Voeding	+ 3,2%
Dranken en rookwaren	- 0,5%
Kleding en schoeisel	---
Wonen	+ 5,3%
Woninginrichting en huisraad	+ 2,5%
Gezondheidszorg	- 0,8%
Vervoer en Kommunikatie	+ 3,8%
Recreatie en Ontwikkeling	+ 0,1%
Overig	+ 0,9%

3. Tussen december 2003 en december 2004 liep het prijsindexcijfer op van 112.9 naar 116.5 wat een stijging betekent van 3,2%. De gemiddelde stijging over de afgelopen twaalf maanden vergeleken met de daaraan voorafgaande periode van twaalf maanden bedraagt 2,1%. Vergelijking van twee aaneensluitende twaalfmaandsmiddelen geeft een indicatie van de lange termijn ontwikkeling van de inflatie weer.

## CONSUMENTEN PRIJSINDEXCIJFERS

Consumenten Prijsindexcijfers St. Maarten; reeks totale bevolking: februari 1996 = 100

OMSCHRIJVING	WEGINGS COEFFI- CIENT	2004					
		FEB.	APR.	JUNI	AUG.	OKT.	DEC.
<b>VOEDING</b>	<b>1377</b>	<b>114.4</b>	<b>114.2</b>	<b>114.5</b>	<b>114.0</b>	<b>117.4</b>	<b>117.7</b>
graanprodukten	215	109.4	109.4	109.5	109.6	112.7	113.0
vlees en vis	313	103.8	104.0	104.8	103.3	107.9	108.0
spijsvetten	34	111.5	111.7	112.4	110.0	113.7	115.3
zuivelproducten (behalve boter)	157	108.7	108.7	108.6	107.5	110.5	110.8
aardappelen, groenten en fruit	241	135.5	134.2	135.0	134.4	141.0	142.3
suiker en chocolade	37	117.2	117.2	117.9	116.9	119.3	119.3
kant en klare gerechten	43	106.9	106.9	107.0	107.0	108.0	108.1
verteringen buitenshuis	248	117.4	117.3	117.4	117.3	117.9	118.0
overige voedingsmiddelen	89	111.5	111.4	110.4	112.5	113.9	113.8
<b>DRANKEN EN ROOKWAREN</b>	<b>243</b>	<b>111.6</b>	<b>111.5</b>	<b>112.0</b>	<b>112.2</b>	<b>111.1</b>	<b>111.6</b>
dranken	230	111.5	111.4	111.7	112.1	110.6	110.7
rookwaren	13	113.4	112.2	116.3	113.8	120.4	127.4
<b>KLEDING EN SCOEISEL</b>	<b>689</b>	<b>101.0</b>	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	<b>101.0</b>	<b>101.1</b>	<b>101.0</b>
kleding	548	101.0	101.0	101.0	101.0	101.1	101.0
schoeisel	141	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2
<b>WONEN</b>	<b>3053</b>	<b>121.0</b>	<b>121.2</b>	<b>122.2</b>	<b>123.2</b>	<b>124.5</b>	<b>126.1</b>
woonkosten	2250	121.1	121.6	122.1	122.6	123.1	123.6
energieverbruik	401	118.3	116.9	121.4	126.5	133.4	142.0
woningonderhoud	169	121.5	121.6	121.9	122.0	122.5	122.7
tuinonderhoud	62	116.5	116.8	117.4	115.2	118.8	119.2
water	171	126.8	126.8	126.8	126.8	126.8	126.8
<b>WONINGINRICHTING EN HUISRAAD</b>	<b>720</b>	<b>107.7</b>	<b>107.7</b>	<b>107.7</b>	<b>108.0</b>	<b>108.0</b>	<b>110.3</b>
meubilair en verlichting	103	99.0	99.0	99.0	99.0	99.0	99.0
stoffering en woningtextiel	107	87.1	87.1	87.1	87.1	87.1	87.1
huishoudelijke apparaten en ge- reedschappen	97	91.5	91.5	91.5	91.5	91.5	91.5
huishoudelijke artikelen	78	132.3	132.5	132.3	132.8	130.9	131.0
huishoudelijke uitgaven n.e.g.	107	107.4	107.3	107.2	108.6	109.6	109.5
huishoudelijke diensten	162	122.9	122.9	122.9	122.9	123.0	133.1
woninginrichting n.e.g.	66	112.4	112.5	113.3	113.0	114.2	114.3
<b>GEZONDHEIDSZORG</b>	<b>235</b>	<b>106.2</b>	<b>106.2</b>	<b>106.2</b>	<b>106.7</b>	<b>105.6</b>	<b>105.5</b>
gezondheidszorg	235	106.2	106.2	106.2	106.7	105.6	105.5
<b>VERVOER EN KOMMUNIKATIE</b>	<b>2064</b>	<b>111.9</b>	<b>113.1</b>	<b>115.0</b>	<b>116.0</b>	<b>116.9</b>	<b>116.0</b>
vervoersmiddelen	810	101.5	101.5	106.3	109.1	109.1	106.9
onkosten t.b.v. vervoersmiddelen	536	112.4	117.0	117.1	116.8	120.3	120.3
vervoer	478	107.6	107.6	107.6	107.6	107.6	107.6
kommunikatie	240	154.2	154.2	154.2	154.2	154.2	154.2
<b>REKREATIE EN ONTWIKKELING</b>	<b>894</b>	<b>107.9</b>	<b>107.9</b>	<b>108.0</b>	<b>108.0</b>	<b>108.0</b>	<b>108.0</b>
rekreatie	545	103.1	103.1	103.1	103.1	103.1	103.1
amusement en cultuur	45	106.7	106.8	107.3	107.5	108.0	108.3
boeken enz.	96	108.3	108.3	108.3	108.3	108.3	108.3
ontwikkeling	205	120.9	120.9	120.9	120.9	120.9	120.9
hobby artikelen	3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>OVERIG</b>	<b>725</b>	<b>111.0</b>	<b>111.0</b>	<b>111.6</b>	<b>111.4</b>	<b>111.8</b>	<b>111.9</b>
persoonlijke verzorging	216	108.0	108.1	108.4	108.2	107.9	108.0
verzekeringen	184	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7	115.7
goederen en diensten n.e.g.	325	110.3	110.4	111.4	111.1	112.1	112.3
<b>TOTAAL INDEXCIJFER</b>	<b>10000</b>	<b>113.4</b>	<b>113.7</b>	<b>114.5</b>	<b>114.9</b>	<b>116.0</b>	<b>116.5</b>