

Consumenten Prijsindexcijfers St.Maarten reeks totale bevolking

Februari 2007



Centraal Bureau voor de Statistiek

Consumenten Prijsindexcijfers Sint Maarten reeks totale bevolking

1. Het Consumenten Prijsindexcijfer voor Sint Maarten voor de reeks totale bevolking op basis oktober 2006 = 100 is in de maand februari 2007 gelijk gebleven ten opzichte van december 2006. Het indexcijfer is gelijk aan 100,1 zowel in december 2006 als in februari 2007.

2. Ten opzichte van december 2006 werden in februari 2007 per sector de volgende prijswijzigingen waargenomen:

Voeding	- 0,2%
Dranken en rookwaren	+ 0,1%
Kleding en schoeisel	+ 0,4%
Woninginrichting en huisraad	- 0,1%
Recreatie en ontwikkeling	- 0,1%
Overig	+ 0,3%

In februari 2007 zijn de prijzen het meest gestegen in de sector “Kleding en schoeisel”. De prijzen van kleding zijn gestegen en die van schoeisel zijn gedaald. In de overige sectoren zijn de prijzen in de sectoren “Dranken en rookwaren” en “Overig” gestegen, terwijl de prijzen in de sectoren “Voeding”, “Woninginrichting en huisraad” en “Recreatie en ontwikkeling” zijn gedaald. De prijzen in de overige sectoren zijn ongewijzigd gebleven.

3. Tussen februari 2006 en februari 2007 liep het prijsindexcijfer op van 99,3 naar 100,1 wat een stijging betekent van 0,8%.

De gemiddelde stijging over de afgelopen twaalf maanden vergeleken met de daaraan voorafgaande periode van twaalf maanden bedraagt 1,8%.

Vergelijking van twee aaneensluitende twaalfmaandsgemiddelden geeft een indicatie van de lange termijn ontwikkeling van de inflatie weer.

CONSUMENTEN PRIJSINDEXCIJFERS

Consumenten Prijsindexcijfers St. Maarten; reeks totale bevolking: oktober 2006 = 100

OMSCHRIJVING	WEGINGS COEFFI- CIENT	2006		2007
		OKT.	DEC.	FEB.
VOEDING	1034	100,0	100,9	100,7
graanproducten	140	100,0	100,4	100,4
vlees en vis	215	100,0	101,0	100,7
spijsvetten	25	100,0	102,8	105,1
zuivelproducten (behalve boter)	106	100,0	100,8	100,4
aardappelen, groenten en fruit	179	100,0	101,4	100,5
suiker en chocolade	25	100,0	100,0	99,1
kant en klare gerechten	43	100,0	101,3	101,3
verteringen buitenshuis	104	100,0	100,1	100,1
overige voedingsmiddelen	197	100,0	100,8	100,8
DRANKEN EN ROOKWAREN	133	100,0	100,2	100,3
dranken	129	100,0	100,2	100,3
rookwaren	4	100,0	100,0	100,0
KLEDING EN SCHOEISEL	693	100,0	100,1	100,5
kleding	566	100,0	100,1	100,7
schoeisel	127	100,0	99,8	99,6
WONEN	3868	100,0	100,0	100,0
woonkosten	2804	100,0	100,4	100,8
energieverbruik	604	100,0	97,8	96,1
woningonderhoud	203	100,0	100,2	100,1
tuinonderhoud	51	100,0	100,1	100,1
water	206	100,0	100,0	100,0
WONINGINRICHTING EN HUISRAAD	583	100,0	101,8	101,7
meubilair en verlichting	71	100,0	100,0	100,0
stoffering en woningtextiel	118	100,0	99,9	99,8
huishoudelijke apparaten en ge- reedschappen	108	100,0	100,5	100,7
huishoudelijke artikelen	52	100,0	99,9	99,6
huishoudelijke uitgaven n.e.g.	58	100,0	102,8	103,4
huishoudelijke diensten	69	100,0	113,3	113,2
woninginrichting n.e.g.	107	100,0	99,6	98,9
GEZONDHEIDSZORG	275	100,0	100,0	100,0
gezondheidszorg	275	100,0	100,0	100,0
VERVOER EN KOMMUNIKATIE	2016	100,0	99,4	99,4
vervoersmiddelen	492	100,0	100,4	100,4
onkosten t.b.v. vervoersmiddelen	512	100,0	97,5	97,4
vervoer	412	100,0	100,0	100,0
kommunikatie	600	100,0	100,0	99,8
REKREATIE EN ONTWIKKELING	568	100,0	100,0	99,9
rekreatie	290	100,0	100,0	99,8
amusement en cultuur	48	100,0	100,1	100,1
boeken enz.	40	100,0	100,0	100,0
ontwikkeling	186	100,0	100,0	100,0
hobby artikelen	4	100,0	100,0	100,0
OVERIG	830	100,0	100,1	100,4
persoonlijke verzorging	271	100,0	100,1	100,3
verzekeringen	273	100,0	100,0	100,5
goederen en diensten n.e.g.	286	100,0	100,2	100,4
TOTAAL INDEXCIJFER	10000	100,0	100,1	100,1