

Consumenten Prijsindexcijfers St.Maarten reeks totale bevolking

December 2007



Centraal Bureau voor de Statistiek

Consumentenprijsindexcijfers Sint Maarten reeks totale bevolking

1. Het consumentenprijsindexcijfer voor Sint Maarten voor de reeks totale bevolking op basis oktober 2006 = 100 is in de maand december 2007 gestegen met 1,0 procent ten opzichte van oktober 2007. Het indexcijfer was 103,5 in oktober 2007 en 104,5 in december 2007.

2. Ten opzichte van oktober 2007 werden in december 2007 per sector de volgende prijswijzigingen waargenomen:

Wonen	+ 1,9%
Vervoer en Communicatie	+ 0,8%
Voeding	+ 0,4%
Dranken en rookwaren	+ 0,1%
Woninginrichting en huisraad	+ 0,1%
Recreatie en ontwikkeling	+ 0,1%
Overig	+ 0,1%
Kleding en schoeisel	0,0%
Gezondheidszorg	0,0%

In december 2007 zijn de prijzen het meest gestegen in de sectoren “Wonen” en “Vervoer en communicatie”. De oorzaak van deze stijgingen zijn voornamelijk de verhogingen van elektriciteitstarieven en benzineprijzen. In de sector “Voeding” zijn de prijzen van bijna alle groepen gestegen, met uitzondering van de groepen kant en klare gerechten en verteringen buitenshuis waarvan de prijzen gelijk zijn gebleven, en suiker en chocolade waarvan de prijzen zijn gedaald. De prijzen in de groep zuivelproducten zijn het meest gestegen.

De prijzen in de overige sectoren zijn allemaal gestegen met uitzondering van de sectoren “Kleding en schoeisel” en “Gezondheidszorg”, waarvan de prijzen ongewijzigd zijn.

3. Tussen december 2006 en december 2007 liep het prijsindexcijfer op van 100,1 naar 104,5, wat een stijging betekent van 4,4 procent.

Tussen december 2006 en december 2007 waren de prijsstijgingen per sector als volgt:

Wonen	+ 8,6%
Vervoer en Communicatie	+ 3,2%
Voeding	+ 2,2%
Overig	+ 1,0%
Woninginrichting en huisraad	+ 0,8%
Kleding en schoeisel	+ 0,8%
Dranken en rookwaren	+ 0,7%
Recreatie en ontwikkeling	+ 0,6%
Gezondheidszorg	0,0%

In het jaar 2007 zijn de prijzen in alle sectoren gestegen, met uitzondering van de sector gezondheidszorg waarvan de prijzen gelijk zijn gebleven. De sector die het meest is gestegen in prijs is “Wonen”.

De stijging in deze sector is toe te schrijven aan de sterk gestegen prijzen in de groep energieverbruik.

In de sector “Vervoer en communicatie” is de groep onkosten t.b.v. vervoermiddelen het meest gestegen in prijs

In de sector “Voeding” zijn de prijzen in de groepen spijsvetten en zuivelproducten het meest gestegen.

- 4. De gemiddelde stijging over de afgelopen twaalf maanden vergeleken met de daaraan voorafgaande periode van twaalf maanden bedraagt 2,3 procent.**

Vergelijking van twee aaneensluitende twaalfmaandsgemiddelden geeft een indicatie van de lange termijn ontwikkeling van de inflatie.

CONSUMENTENPRIJSINDEXCIJFERS

Consumentenprijsindexcijfers St. Maarten; reeks totale bevolking: oktober 2006 = 100

OMSCHRIJVING	WEGINGS COEFFI- CIENT	2007					
		FEB.	APR.	JUN.	AUG.	OKT.	DEC.
VOEDING	1034	100,7	100,9	101,6	102,0	102,7	103,1
graanproducten	140	100,4	100,6	100,8	101,0	101,9	102,1
vlees en vis	215	100,7	100,9	100,6	100,7	101,4	101,9
spijsvetten	25	105,1	107,0	107,1	107,3	107,5	107,6
zuivelproducten (behalve boter)	106	100,4	100,7	102,0	103,4	104,0	105,2
aardappelen, groenten en fruit	179	100,5	100,7	101,0	101,3	102,8	103,5
suiker en chocolade	25	99,1	99,5	100,0	100,0	100,6	100,4
kant en klare gerechten	43	101,3	101,4	101,5	102,0	101,9	101,9
verteringen buitenshuis	104	100,1	100,2	100,3	100,3	100,5	100,5
overige voedingsmiddelen	197	100,8	101,1	103,9	104,2	104,7	105,0
DRANKEN EN ROOKWAREN	133	100,3	100,2	100,5	100,6	100,8	100,9
dranken	129	100,3	100,2	100,5	100,6	100,8	100,9
rookwaren	4	100,0	100,0	100,4	100,4	101,4	101,4
KLEDING EN SCOEISEL	693	100,5	100,5	100,9	100,9	100,9	100,9
kleding	566	100,7	100,7	101,4	101,4	101,4	101,4
schoeisel	127	99,6	99,6	98,6	98,6	98,6	98,6
WONEN	3868	100,0	101,4	105,2	106,0	106,6	108,6
woonkosten	2804	100,8	101,2	101,6	102,0	102,4	102,8
energieverbruik	604	96,1	103,0	125,0	128,5	130,0	140,9
woningonderhoud	203	100,1	100,4	101,6	102,4	103,1	103,5
tuinonderhoud	51	100,1	100,5	101,8	102,1	102,3	102,9
water	206	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
WONINGINRICHTING EN HUISRAAD	583	101,7	101,9	102,1	102,4	102,5	102,6
meubilair en verlichting	71	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
stoffering en woningtextiel	118	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8
huishoudelijke apparaten en gereedschappen	108	100,7	100,7	100,3	100,3	100,3	100,3
huishoudelijke artikelen	52	99,6	100,6	100,9	100,9	101,0	101,0
huishoudelijke uitgaven n.e.g.	58	103,4	103,5	104,4	104,5	104,4	105,2
huishoudelijke diensten	69	113,2	113,3	113,5	113,6	113,8	114,0
woninginrichting n.e.g.	107	98,9	99,0	100,0	101,2	101,8	101,9
GEZONDHEIDSZORG	275	100,0	100,0	99,8	99,9	100,0	100,0
gezondheidszorg	275	100,0	100,0	99,8	99,9	100,0	100,0
VERVOER EN KOMMUNIKATIE	2016	99,4	99,6	101,6	101,7	101,8	102,6
vervoersmiddelen	492	100,4	101,0	102,5	102,6	102,9	103,2
onkosten t.b.v. vervoersmiddelen	512	97,4	97,8	104,5	104,5	104,6	107,5
vervoer	412	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
communicatie	600	99,8	99,8	99,5	99,5	99,7	99,7
REKREATIE EN ONTWIKKELING	568	99,9	99,8	100,5	100,5	100,5	100,6
recreatie	290	99,8	99,8	99,6	99,6	99,6	99,6
amusement en cultuur	48	100,1	100,6	102,3	102,6	102,8	103,7
boeken enz.	40	100,0	100,0	100,1	100,1	99,6	99,6
ontwikkeling	186	100,0	99,6	101,5	101,5	101,5	101,5
hobby artikelen	4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
OVERIG	830	100,4	100,5	100,8	100,9	101,0	101,1
persoonlijke verzorging	271	100,3	100,4	100,4	100,5	100,5	100,5
verzekeringen	273	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5
goederen en diensten n.e.g.	286	100,4	100,6	101,5	101,7	101,9	102,3
TOTAAL INDEXCIJFER	10000	100,1	100,7	102,8	103,2	103,5	104,5