

Consumenten Prijsindexcijfers St.Maarten reeks totale bevolking

April 2008



Centraal Bureau voor de Statistiek

Consumentenprijsindexcijfers Sint Maarten reeks totale bevolking

1. Het consumentenprijsindexcijfer voor Sint Maarten voor de reeks totale bevolking op basis oktober 2006 = 100 is in de maand april 2008 gestegen met 1,1 procent ten opzichte van februari 2008. Het indexcijfer was 104,9 in februari 2008 en 106,1 in april 2008.
2. Ten opzichte van februari 2008 werden in april 2008 per sector de volgende prijswijzigingen waargenomen:

Voeding	+ 5,1%
Kleding en schoeisel	+ 1,3%
Woninginrichting en huisraad	+ 1,1%
Dranken en rookwaren	+ 1,0%
Overig	+ 0,7%
Wonen	+ 0,6%
Vervoer en Communicatie	+ 0,6%
Recreatie en ontwikkeling	- 0,3%
Gezondheidszorg	- 0,2%

In april 2008 zijn de prijzen het meest gestegen in de sector “Voeding”. In de sector “Voeding” zijn de prijzen binnen alle groepen gestegen, de groep die het meest in prijs is gestegen, is spijsvetten. De prijzen in de overige sectoren zijn allemaal gestegen met uitzondering van de sectoren “recreatie en ontwikkeling” en “gezondheidszorg”, waarvan de prijzen gedaald zijn.

3. Tussen april 2007 en april 2008 liep het prijsindexcijfer op van 100,7 naar 106,1, wat een stijging betekent van 5,4 procent.
De gemiddelde stijging over de afgelopen twaalf maanden vergeleken met de daaraan voorafgaande periode van twaalf maanden bedraagt 3,7 procent.
Vergelijking van twee aaneensluitende twaalfmaandsgemiddelden geeft een indicatie van de lange-termijn ontwikkeling van de inflatie.

CONSUMENTENPRIJSINDEXCIJFERS

Consumentenprijsindexcijfers St. Maarten; reeks totale bevolking: oktober 2006 = 100

OMSCHRIJVING	WEGINGS COEFFI- CIENT	2007				2008	
		JUN.	AUG.	OKT.	DEC.	FEB.	APR.
VOEDING	1034	101,6	102,0	102,7	103,1	106,8	112,3
graanproducten	140	100,8	101,0	101,9	102,1	103,4	108,4
vlees en vis	215	100,6	100,7	101,4	101,9	104,5	110,7
spijsvetten	25	107,1	107,3	107,5	107,6	112,7	123,9
zuivelproducten (behalve boter)	106	102,0	103,4	104,0	105,2	118,2	127,5
aardappelen, groenten en fruit	179	101,0	101,3	102,8	103,5	107,6	110,8
suiker en chocolade	25	100,0	100,0	100,6	100,4	100,8	102,9
kant en klare gerechten	43	101,5	102,0	101,9	101,9	104,1	108,7
verteringen buitenshuis	104	100,3	100,3	100,5	100,5	103,0	107,4
overige voedingsmiddelen	197	103,9	104,2	104,7	105,0	107,2	113,3
DRANKEN EN ROOKWAREN	133	100,5	100,6	100,8	100,9	103,8	104,8
dranken	129	100,5	100,6	100,8	100,9	103,7	104,7
rookwaren	4	100,4	100,4	101,4	101,4	108,1	109,3
KLEDING EN SCHOEISEL	693	100,9	100,9	100,9	100,9	101,3	102,6
kleding	566	101,4	101,4	101,4	101,4	101,5	102,8
schoeisel	127	98,6	98,6	98,6	98,6	100,2	101,6
WONEN	3868	105,2	106,0	106,6	108,6	108,3	109,0
woonkosten	2804	101,6	102,0	102,4	102,8	103,2	103,6
energieverbruik	604	125,0	128,5	130,0	140,9	137,1	139,4
woningonderhoud	203	101,6	102,4	103,1	103,5	103,5	103,0
tuinonderhoud	51	101,8	102,1	102,3	102,9	103,2	105,1
water	206	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
WONINGINRICHTING EN HUISRAAD	583	102,1	102,4	102,5	102,6	102,8	103,9
meubilair en verlichting	71	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
stoffering en woningtextiel	118	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	100,7
huishoudelijke apparaten en ge- reedschappen	108	100,3	100,3	100,3	100,3	99,2	99,2
huishoudelijke artikelen	52	100,9	100,9	101,0	101,0	101,1	104,6
huishoudelijke uitgaven n.e.g.	58	104,4	104,5	104,4	105,2	108,5	109,6
huishoudelijke diensten	69	113,5	113,6	113,8	114,0	115,0	116,7
woninginrichting n.e.g.	107	100,0	101,2	101,8	101,9	101,4	102,8
GEZONDHEIDSZORG	275	99,8	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9
gezondheidszorg	275	99,8	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9
VERVOER EN KOMMUNIKATIE	2016	101,6	101,7	101,8	102,6	102,8	103,4
vervoersmiddelen	492	102,5	102,6	102,9	103,2	103,6	104,4
onkosten t.b.v. vervoersmiddelen	512	104,5	104,5	104,6	107,5	107,9	110,2
vervoer	412	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
communicatie	600	99,5	99,5	99,7	99,7	99,7	99,2
REKREATIE EN ONTWIKKELING	568	100,5	100,5	100,5	100,6	100,3	100,0
recreatie	290	99,6	99,6	99,6	99,6	97,4	96,3
amusement en cultuur	48	102,3	102,6	102,8	103,7	104,0	105,0
boeken enz.	40	100,1	100,1	99,6	99,6	107,0	106,9
ontwikkeling	186	101,5	101,5	101,5	101,5	102,4	102,9
hobby artikelen	4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	102,2
OVERIG	830	100,8	100,9	101,0	101,1	101,3	102,0
persoonlijke verzorging	271	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	101,1
verzekeringen	273	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5
goederen en diensten n.e.g.	286	101,5	101,7	101,9	102,3	102,8	104,2
TOTAAL INDEXCIJFER	10000	102,8	103,2	103,5	104,5	104,9	106,1