

# **Consumenten Prijsindexcijfers St.Maarten reeks totale bevolking**

---

## **December 2008**

---



Centraal Bureau voor de Statistiek

## Consumentenprijsindexcijfers Sint Maarten reeks totale bevolking

1. Het consumentenprijsindexcijfer voor Sint Maarten voor de reeks totale bevolking op basis oktober 2006 = 100 is in de maand december 2008 met 3,9 procent gedaald ten opzichte van oktober 2008. Het indexcijfer was 108,3 in oktober 2008 en 104,1 in december 2008.
2. Ten opzichte van oktober 2008 werden in december 2008 per sector de volgende prijswijzigingen waargenomen:

Voeding	+ 1,8%
Dranken en rookwaren	+ 1,1%
Woninginrichting en huisraad	+ 0,8%
Gezondheidszorg	+ 0,1%
Kleding en schoeisel	- 0,1%
Recreatie en ontwikkeling	- 0,3%
Overig	- 0,5%
Vervoer en Communicatie	- 3,3%
Wonen	- 8,5%

In december 2008 zijn de prijzen het meest gestegen in de sectoren “Voeding” en “Dranken en rookwaren”, en het meest gedaald in de sectoren “Wonen” en “Vervoer en communicatie”. In de sector “Voeding” zijn de prijzen in alle groepen gestegen, de groepen die het sterkst zijn gestegen zijn graanproducten en vlees en vis. De oorzaak van de dalingen in de sectoren “Wonen” en “Vervoer en communicatie” zijn voornamelijk de dalingen van elektriciteitstarieven, benzine- en dieselprijzen.

De prijzen in de sectoren “Woninginrichting en huisraad” en “Gezondheidszorg” zijn ook gestegen, terwijl de prijzen in de overige sectoren gedaald zijn.

3. Tussen december 2007 en december 2008 nam het prijsindexcijfer af van 104,5 naar 104,1, wat een daling inhoudt van 0,4 procent.

Tussen december 2007 en december 2008 waren de prijsstijgingen per sector als volgt:

Voeding	+19,3%
Dranken en rookwaren	+10,8%
Woninginrichting en huisraad	+ 3,6%
Overig	+ 2,2%
Kleding en schoeisel	+ 2,2%
Gezondheidszorg	+ 0,4%
Recreatie en ontwikkeling	- 0,9%
Vervoer en Communicatie	- 2,7%
Wonen	- 6,1%

**Gedurende het jaar 2008 zijn de prijzen het meest gestegen in de sector “Voeding”. In deze sector zijn de prijzen van spijsvetten en graanproducten het meest gestegen.**

**De prijzen in de sector “Dranken en rookwaren” zijn ook sterk gestegen, terwijl de prijzen in de sector “Wonen” het meest zijn gedaald.**

- 4. De gemiddelde stijging over de afgelopen twaalf maanden vergeleken met de daaraan voorafgaande periode van twaalf maanden bedraagt 4,6 procent.**

**Vergelijking van twee aaneensluitende twaalfmaandsgemiddelden geeft een indicatie van de lange termijn ontwikkeling van de inflatie.**

## CONSUMENTENPRIJSINDEXCIJFERS

Consumentenprijsindexcijfers St. Maarten; reeks totale bevolking: oktober 2006 = 100

OMSCHRIJVING	WEGINGS COEFFI- CIENT	2008					
		FEB.	APR.	JUN.	AUG.	OKT.	DEC.
<b>VOEDING</b>	<b>1034</b>	<b>106,8</b>	<b>112,3</b>	<b>116,2</b>	<b>119,7</b>	<b>120,8</b>	<b>123,0</b>
graanproducten	140	103,4	108,4	119,5	125,4	127,9	132,8
vlees en vis	215	104,5	110,7	113,2	116,2	118,1	122,0
spijsvetten	25	112,7	123,9	136,1	139,1	145,2	147,5
zuivelproducten (behalve boter)	106	118,2	127,5	130,6	130,9	131,0	132,9
aardappelen, groenten en fruit	179	107,6	110,8	111,9	117,0	118,0	118,4
suiker en chocolade	25	100,8	102,9	105,3	108,6	108,9	110,9
kant en klare gerechten	43	104,1	108,7	115,5	115,7	116,3	116,6
verteringen buitenshuis	104	103,0	107,4	108,8	114,1	112,1	112,9
overige voedingsmiddelen	197	107,2	113,3	116,1	118,8	119,6	121,0
<b>DRANKEN EN ROOKWAREN</b>	<b>133</b>	<b>103,8</b>	<b>104,8</b>	<b>107,6</b>	<b>110,0</b>	<b>110,6</b>	<b>111,8</b>
dranken	129	103,7	104,7	107,5	109,9	110,5	111,8
rookwaren	4	108,1	109,3	110,6	113,4	114,8	114,6
<b>KLEDING EN SCHOEISEL</b>	<b>693</b>	<b>101,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>103,2</b>	<b>103,1</b>
kleding	566	101,5	102,8	103,0	103,0	103,2	103,1
schoeisel	127	100,2	101,6	102,0	101,9	102,8	103,2
<b>WONEN</b>	<b>3868</b>	<b>108,3</b>	<b>109,0</b>	<b>112,2</b>	<b>115,7</b>	<b>111,5</b>	<b>102,0</b>
woonkosten	2804	103,2	103,6	104,0	104,3	104,7	105,1
energieverbruik	604	137,1	139,4	157,6	177,6	149,2	87,0
woningonderhoud	203	103,5	103,0	104,8	107,0	106,5	105,2
tuinonderhoud	51	103,2	105,1	106,5	107,5	106,4	104,0
water	206	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>WONINGINRICHTING EN HUISRAAD</b>	<b>583</b>	<b>102,8</b>	<b>103,9</b>	<b>104,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,5</b>	<b>106,3</b>
meubilair en verlichting	71	100,0	100,0	100,0	102,5	102,2	106,5
stoffering en woningtextiel	118	99,8	100,7	99,3	98,3	98,4	98,2
huishoudelijke apparaten en gereedschappen	108	99,2	99,2	98,3	98,3	98,3	99,4
huishoudelijke artikelen	52	101,1	104,6	106,3	104,7	107,0	108,5
huishoudelijke uitgaven n.e.g.	58	108,5	109,6	113,1	119,0	118,8	119,9
huishoudelijke diensten	69	115,0	116,7	118,0	119,2	119,6	120,2
woninginrichting n.e.g.	107	101,4	102,8	104,7	106,2	105,6	104,4
<b>GEZONDHEIDSZORG</b>	<b>275</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>
gezondheidszorg	275	100,1	99,9	99,9	100,1	100,3	100,4
<b>VERVOER EN KOMMUNIKATIE</b>	<b>2016</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>104,8</b>	<b>105,0</b>	<b>103,2</b>	<b>99,8</b>
vervoersmiddelen	492	103,6	104,4	103,8	103,8	103,8	103,8
onkosten t.b.v. vervoersmiddelen	512	107,9	110,2	116,3	117,5	110,6	97,3
vervoer	412	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
communicatie	600	99,7	99,2	99,2	98,6	98,6	98,6
<b>REKREATIE EN ONTWIKKELING</b>	<b>568</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>
recreatie	290	97,4	96,3	96,3	96,2	96,2	96,1
amusement en cultuur	48	104,0	105,0	106,7	108,2	106,7	103,6
boeken enz.	40	107,0	106,9	107,1	108,1	108,1	108,4
ontwikkeling	186	102,4	102,9	103,2	102,3	102,3	102,3
hobby artikelen	4	100,0	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2
<b>OVERIG</b>	<b>830</b>	<b>101,3</b>	<b>102,0</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>103,8</b>	<b>103,3</b>
persoonlijke verzorging	271	100,5	101,1	101,2	101,2	101,6	101,9
verzekeringen	273	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5
goederen en diensten n.e.g.	286	102,8	104,2	107,8	109,7	108,9	107,3
<b>TOTAAL INDEXCIJFER</b>	<b>10000</b>	<b>104,9</b>	<b>106,1</b>	<b>108,2</b>	<b>110,1</b>	<b>108,3</b>	<b>104,1</b>

